

Anmeldung

Firma

Name

Vorname

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Ort und Seminartage gemäß Lehrplan auf der Rückseite

Tagesablauf von 9:00 bis 16:00 Uhr

Teilnahmegebühr

185,00 € pro Tag zzgl. 20,00 € Verwaltungsgebühr zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Einmalzahlung für 10 Seminartage entfällt die Verwaltungsgebühr. In der Gebühr sind das entsprechende Arbeitsmaterial sowie Getränke und Mittagssnacks enthalten.

Rechnung und Zahlung

Die Rechnungsstellung erfolgt durch das NIW-Institut e.V. zeitgerecht vor Beginn der Schulung. Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug bis drei Tage vor Seminarbeginn zur Zahlung beim NIW-Institut e.V. eingehend fällig.

Sonstiges

- Nur schriftliche Anmeldungen sind verbindlich.
- Bei Stornierungen stellen wir 50% der Seminargebühren in Rechnung.
- Sollte das NIW-Institut e.V. das Seminar absagen, wird die Gebühr zu 100% zurückgezahlt.
- NIW-Dozenten verpflichten sich bzgl. der Teilnehmenden zur Diskretion gegenüber ihrer Firmen.
- Jeder Teilnehmer trägt die volle Verantwortung für sich und seine Handlungen im Seminar und Seminargebäude. Für vom Teilnehmenden verursachte Schäden haftet der Teilnehmende selbst.

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die aufgeführten Bedingungen und melde mich hiermit verbindlich an

für alle 10 Seminartage

für

Ort/Datum

Unterschrift/Stempel

Unternehmerschule NIW

Ausgangsposition

Es besteht Bedarf zur Professionalisierung der KMU als Leistungsträger und Hauptlieferanten an Arbeitsplätzen und kommunalen Einnahmen. Vorhandene Angebote sind offensichtlich nicht speziell auf Inhaber KMU ausgerichtet und entsprechen nicht dem Bedarf und der Zielsetzung.

Netzwerk für integrative Wirtschaftsförderung (NIW)

„Integrative Wirtschaftsförderung ist ein eng verbundenes, wechselseitige Abhängigkeiten und unterschiedliche Aufgaben berücksichtigendes Gesamtsystem des Zusammenwirkens in einer Wirtschaftsformation“
Peter Müller, Bonn 2006

- Sitz der Geschäftsstelle ist Bonn
- gemeinnütziger Verein
- seit 10 Jahren aktiv
- bisher über 1000 Teilnehmer

Lehrplan

- 10 Tage modular oder einzeln buchbar
- Schulungstage 1x monatlich samstags von 9:00 bis 16:00 Uhr
- Gruppenstärke max. 10 Teilnehmer
- Teilnehmer sind ausschließlich UnternehmerInnen / Nachfolger / Gründer
- Schulleiter und Dozenten sind aus der Region mit entsprechender Berufserfahrung
- Betreuung auch außerhalb der Seminare möglich
- Qualitätssichernde Maßnahmen als Eliteschule der Wirtschaft
- Seminargebühren inkl. Unterlagen und Verpflegung



INSTITUT FÜR INTEGRATIVE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG e.V.
Peter Müller · Witterschlicker Allee 305a · 53125 Bonn
Telefon 0228 9489650 · Telefax 0228 9480072
info@netzwerk-niw.de · www.netzwerk-niw.de

NETZWERK INTEGRATIVE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
INSTITUT FÜR INTEGRATIVE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG e.V.



UNTERNEHMERSchule ANDERNACH



In Zusammenarbeit mit


Andernach.net
STADTMARKETING · WIRTSCHAFT · TOURISMUS

Modul 1

Tag 1 – Grundlagen

Samstag, 21.10.2017 von 9:00 bis 16:00 Uhr

- Unternehmens- und Persönlichkeits-Analyse
- Führung | Management-Regelkreis
- Unternehmenssteuerung | Strategie und Ausrichtung
- Einführung in den Businessplan

Tag 2 – Personalführung

Samstag, 18.11.2017 von 9:00 bis 16:00 Uhr

- neue Mitarbeiter finden – motivieren – halten
- Produktivität | Entlohnung
- Personalplanung | Personalentwicklung
- Kommunikation | Kritik | Lob | Deeskalation

Tag 3 – Management

Samstag, 09.12.2017 von 9:00 bis 16:00 Uhr

- Zeit- und Zielmanagement | Organisation
- Notfallplan | Vorsorge | Ausfallsicherheit der Systeme
- Vorbeugung von Datenverlust

Weitere Informationen

- Kleine Unterrichtsgruppen mit max. 10 Teilnehmern
- Individuelle Aufgabenstellungen aus dem Tagesgeschäft der Teilnehmer ausdrücklich gewünscht
- Dozenten stehen als Ansprechpartner auch über die Schultage hinaus zur Verfügung
- Auch modul- und tageweise buchbar

Modul 2

Tag 4 – Finanzwesen

Samstag, 27.01.2018 von 9:00 bis 16:00 Uhr

- Buchführung | Kostenplan | Operative Wirtschaftsplanung
- Businessplan Teil II | BWA | GuV | Bilanz
- Basel III | Rating | Finanzierung

Tag 5 – Kennzahlen

Samstag, 17.02.2018 von 9:00 bis 16:00 Uhr

- Kostenrechnung | Produktivität | Schlüssel-Kennzahlen
- Return of Invest | Kosten- und Leistungskontrolle
- Controlling | Liquidität | Forderungsmanagement

Tag 6 – Finanzplanung

Samstag, 17.03.2018 von 9:00 bis 16:00 Uhr

- Bankgespräch
- Investitionsmanagement | Kalkulation | Stundensätze
- Balance Score Card | Profitabilität



Modul 3

Tag 7 – Markt

Samstag, 14.04.2018 von 9:00 bis 16:00 Uhr

- Businessplan Teil III
- Marktpotential | Positionierung | Wettbewerb

Tag 8 – Vermarktung

Samstag, 05.05.2018 von 9:00 bis 16:00 Uhr

- Vertriebstrichter | Methodik | Vertriebscontrolling
- Außendarstellung (CI/CD) | PR | Nutzen für den Kunden

Tag 9 – Management

Samstag, 09.06.2018 von 9:00 bis 16:00 Uhr

- neue Kunden gewinnen – alte begeistern
- "Idealer Kunde" | Präsentation | Verhandlung

Tag 10 – Medien

Samstag, 23.06.2018 von 9:00 bis 16:00 Uhr

- Online-Strategie | Zielgruppen | System
- Social Networks richtig nutzen | neue Potenziale heben

Schulleiter

Winfried Steffens

Dozenten

Horst Hermann

Winfried Steffens

Ina Schiffgens

Clemens Adam